

La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets proposé par



6 manières de changer de regard sur les déchets

La rudologie est une discipline scientifique relativement méconnue. Créée en 1972, elle fait du détritisme un champ d'étude à part entière. En mettant un coup de projecteur sur la manière dont les déchets sont créés, puis traités ou revalorisés, elle participe à faire changer de regard sur nos rebuts.

[Offrir l'article](#)



SKYLINES / SKYLINES/SHUTTERSTOCK.COM

C'est également l'ambition de la la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD), coordonnée en France par l'ADEME, qui met en valeur des milliers d'initiatives intelligentes, créatives ou ambitieuses afin de faire évoluer collectivement nos pratiques. Nous avons sélectionné 6 exemples parmi les plus inspirants !

Les éco-tags donnent le signal

« *Ici commence la mer* » peut-on lire en lettres blanches près d'une bouche d'égout. En quelques mots graffés au sol, ce slogan rappelle que les caniveaux sont intimement liés au cycle de l'eau. C'est le message de ralliement choisi par le Collège Max Jacob dans le Morbihan pour prendre possession de l'espace urbain.

PUBLICITÉ


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Le Cleanwalk, dernier pas de danse à la mode

Les sorties de ramassage de déchets existent depuis longtemps, mais elles prennent une autre dimension lorsqu'on parle de « *cleanwalk* ». Le changement de regard passe aussi par la communication ! Les élèves de CAP du lycée Diadème, en Polynésie Française, l'ont bien compris et nous entraînent dans leur marche contre les déchets, de la plage au lycée.

Jouer avec les déchets

« *Il faut jouer pour devenir sérieux* », disait Aristote. Une devise qui prend tout son sens à travers les multiples actions de ludification menées dans la cadre de la SERD. L'efficacité de l'engagement par le jeu fera à nouveau ses preuves à Paris Ouest La Défense à travers une série de défis et de chasses aux trésors destinés à sensibiliser les habitants du territoire. Du côté de Paris Est Marne & Bois, on parie sur l'escape game avec Enquête dans mon dressing - un jeu animé par Ecophylle - pour mobiliser autour de la question de la mode responsable.

Une image vaut mille mots ?

Au-delà des discours théoriques, la sensibilisation par l'image est un levier puissant. A Chatellerault, elle s'adresse aux plus jeunes à travers les films « *L'arbre à contes* » et « *La chouette en toque* » diffusés dans un cinéma local. Pour l'Association des collecteurs de déchets Chablaisiens, elle prend la forme d'un festival organisé pendant la SERD. La photographie est également à l'honneur, par exemple la Communauté de Communes de Nozay, propose une exposition dédiée aux dépôts sauvages !

Une histoire de famille

Alors que chaque français produit en moyenne environ 500kg de déchets chaque année, la famille est un lieu privilégié pour faire évoluer nos pratiques. Les ateliers de cuisine parents-enfants, proposés par Blavet Bellevue Océan Communauté ont ainsi pour vocation de sensibiliser les plus petits au gaspillage, alors que la participation à un Café-compost peut motiver de nouvelles pratiques à la maison !

Se rire des déchets !

Quand l'heure est grave, l'humour est un levier idéal pour transmettre sans braquer. Avec le Greenwashing Comedy Club de la fédération Envie à Paris, le rire se met au service de la cause environnementale. A Corbeil Essonne, c'est une conférence gesticulée que propose Francis Chalot avec « *Moins, c'est plus !* ». Quant aux enfants, ils ne sont pas en reste avec la pièce de théâtre Ratatouille Rhapsody, proposée à Vitry-sur-Seine, qui nous rappelle que si « *l'oignon fait la soupe, l'union fait la force* ».



Pour participer à la fête, rendez-vous près de chez vous du 16 au 24 novembre 2024 !

